

互动营销

企业都在用的活动营销利器



目录

contents



行业现状



产品介绍



产品功能



产品优势



成功案例



01

行业现状

为什么企业要做互动营销？



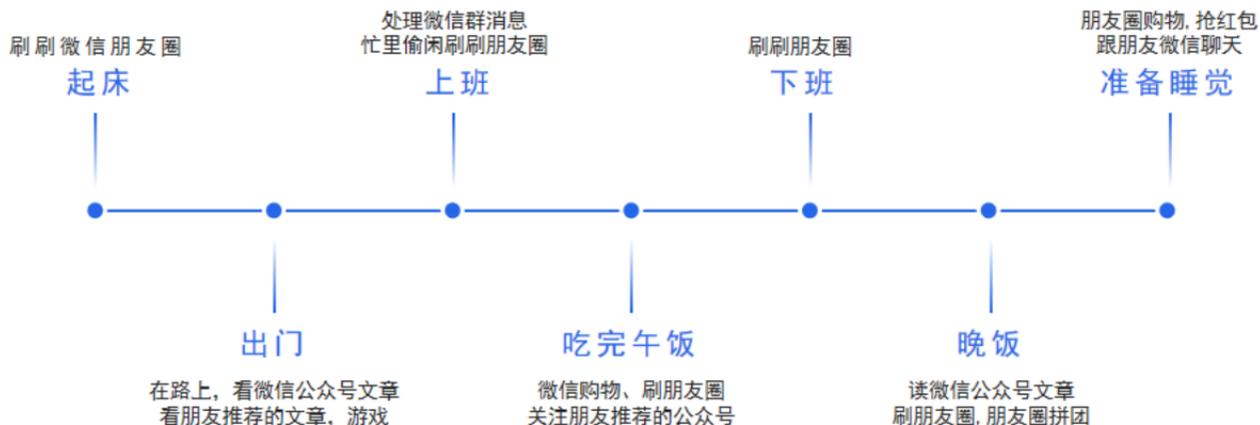
为什么企业要做互动营销?

理由1: 微信24小时渗透式包围, 影响消费行为, 利用互动活动达到公众号涨粉效果



互动活动营销思路

- 关注公众号-
- ↓
- 参与活动-
- ↓
- 分享活动-
- ↓
- 公众号核销-



为什么企业要做互动营销？

理由2：直播购物势不可挡，利用互动活动为电商引流



流量成本越来越高

客户无法沉淀

电商之痛

竞争激烈，
价格战严重

退货率逐渐升高



互动活动营销思路

互动活动

获得奖品

分享好友

跳转商城/直播间

输入兑奖码获取优惠券

购物减免

为什么企业要做互动营销？

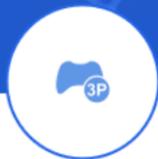
理由3：利用互动活动为现场活动引流，提高客流量，提升销售。



活动现场



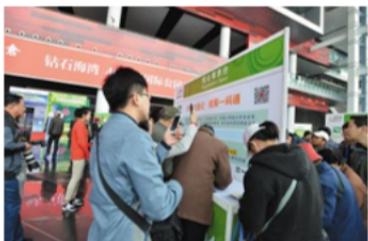
参与活动



现场抽奖



手机核销



为什么企业要做互动营销？

理由4：传统零售在效率和获客上存在多个痛点，利用互动活动将客户引流到店



互动活动营销思路



为什么企业要做互动营销？

理由5：H5互动营销对于传统营销在传播以及成本上更占优势

轻游戏 重社交



易传播

导流入口多
裂变式营销



易接受

有趣
参与感
与生俱来娱乐独特性
体验接受程度高



多场景

线上场景
(网站访客转化为付费客户/公众号活动转化为APP消费)
线下场景
(餐饮/商场/大会现场互动)
O2O场景
(公众号引流线下消费/线下实体主题活动)



多互动方式

依赖于移动设备
人机互动方式多样化

02

产品介绍

互动营销
互动特色
营销玩法
应用场景



互动营销

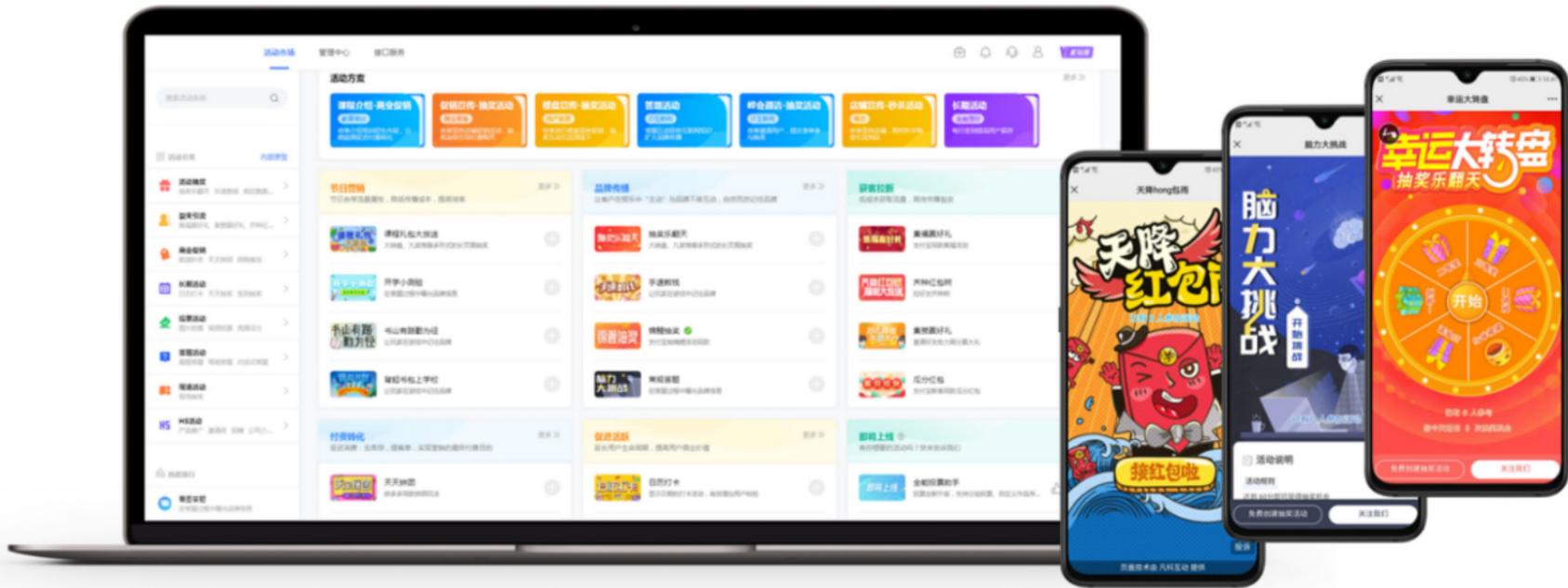
企业提供营销活动的新型平台



企业可以快速创建具有自身特点的营销活动，快速引流。软性植入品牌，增强曝光。设置微信支付，提高转化。多种留存活动玩法，沉淀流量，留存用户。在有趣的娱乐活动中，实现**营销获客**与**私域促活**的目的。

引流更快

提供海量泛行业营销活动模板，可创建抽奖、答题、游戏、助力等多种营销方案



曝光更足

提供众多品牌曝光设置，引导分享提升业绩，强化品牌认知



品牌曝光

可自由设置品牌相关信息，如企业logo与企业宣传语



功能按钮

可设置页面底部功能按钮，自定义按钮名称，点击可引导关注公众号或跳转自定义链接



主办单位

设置主办单位信息，页面可点击跳转至用户自行设置的主办单位模块。

转化更高

提供多种支付类活动，可设置微信支付完成购买，减少跳转流失实现闭环，提高转化

用户购买商品后点击赚取佣金，将活动分享给好友，好友成功下单可获得佣金奖励，累计金额即可提现

分销

团购接龙

用户参与团购接龙，提交订单支付成功后即完成接龙，团购数量越多，则价格越低。

拼团

用户选择商品，进行开团或参与拼团，提交订单成功后邀请好友拼团，达到人数即为拼团成功。

秒杀

在秒杀规定的时间内选择商品并支付，支付成功后商家会根据收货地址发货。



留存更多

多样化留存类小程序活动使用户与品牌产生频繁互动，设置参与条件准确定位目标用户



留存类活动

能量小树林、日历打卡、积分乐园等多款留存类活动



参与条件限制

自由设置参与条件，可设置仅群成员可参与准确定位目标用户，减少羊毛党，沉淀用户。

产品特色



免费使用

注册即可使用，别问我们如何赚钱，我们只想颠覆传统营销



极速制作

海量活动模板，3分钟创建，知道你很忙，我们拒绝让你把时间浪费在制作上



灵活设计

支持自定义设计，简单更换背景与活动元素，比定制更加灵活简单



数据分析全面

提供全面的数据分析与用户记录浏览、参与、获奖、分享人数用数据了解效果和趋势



API标准接口

API标准接口打通，打通自有积分系统，配置自有系统礼品，灵活限定用户参与条件

应用场景



公众号涨粉

凭借凡科有趣的活动、巧妙的推广设置，快速拉升粉丝数量



门店引流

以优惠券作为活动奖品，引导玩家到线下兑奖，有效将粉丝转化为顾客



电商引流

通过活动派发电商优惠券，为商城源源不断导入流量



展会现场

支持现场扫码参与有奖活动，让现场气氛持续升温



品牌传播

在活动中植入品牌形象，让品牌随着活动的升温传遍万家



付费转化

多种促销手段，转化手段更多样，支持好友推广，让你的订单轻松翻倍



留存活跃

通过定期的活动营销，不断增强用户粘性

03

产品功能

基础功能
特色功能



基础功能



活动创建

海量丰富的活动模板，包括抽奖类、答题类、游戏类等多种热门的活动，覆盖各种营销场景，3分钟创建上线。



奖品设置

多种奖品类型,可自由设置线下门店礼品或线上商城优惠券,更可设置微信现金红包。线上线下全方位引流,提高客户转化。



活动管理

自由管理活动,可随时复制、编辑、结束、删除活动,可多形式推广活动,更可添加渠道,各渠道同步推广。

基础功能



核销管理

多种方式核销奖品，可通过扫码/输码核销，也可一键批量核销，更可设置客户自助核销。核销记录后台同步更新，清晰了解奖品核销数据。



数据统计

活动数据每个细节浏览、参与、获奖、分享人数一览无余。更可根据不同渠道单独统计渠道数据，全方位了解活动传播数据。



用户记录

记录用户数据，准确了解各个用户的个人联系信息、活动参与信息。准确定位目标用户，为营销做更精确的判断。

特色功能

抽奖活动
大屏互动现场抽奖



投票活动
高效的涨粉神器



微推广
集福等活动



留存小程序
长期活动、用户留存



红包新玩法
瓜分红包、关注红包



粉丝专属
仅粉丝可参与活动



组队参与
刺激参与者分享



仅群成员可参与
沉淀私域流量，精准定位



派奖方式多样
抽奖、排名、报名、参与送



信息收集
信息简便收集



支持API接口打通



嵌入自有APP/小程序
消耗自有系统积分、礼品
自定义活动参与条件

电商优惠券
电商优惠券促进消费转化



在线支付
支持微信支付购买活动商品



手机核销
手机核销卡券，简单快捷



04

产品优势

凡科互动VS传统定制
超高性价比
操作简单易上手
API接口打通
多样化的营销场景



互动营销VS传统定制

互动营销

铂金版1298元/年，钻石版1998元/年
买二年送一年

3分钟创建活动，一键发布使用

任意创建活动，持续享受VIP服务

活动期间灵活修改活动设置

新三板上市公司保障，7*24小时
安全监控

VS

传统定制

价格实惠

5000-50000

即建即用

需不断与技术人员沟通，耗时2-3个月

持续服务

一次性使用，每次付费只能定制一款活动

灵活修改

每次修改需联系乙方，处理周期长

安全可靠

皮包公司多，安全风险大，维护要收费

超高的性价比

永久免费+超多活动模板，我们只做让用户满意的营销

互动免费版 (免费)

众多活动模板
支持数据分析
支持多种核销

互动铂金版 (1298元/年) 限时买二送一

兑奖自助核销
微信现金红包
粉丝专属
裂变/答题/投票/
抽奖活动

互动钻石版 (1998元/年) 限时买二送一

支持拼团、秒杀/
红包活动
微信在线支付
自定义兑奖券吗
活动密码访问

互动星钻版 (2998元/年) 限时买二送一

免除第三方广告
支持区域/分部
支持多门店导航
活动不限参与人数
最高级别活动防刷

互动集团版 (价格面议)

企业级活动配额
支持授权5个公众号
支持配置5个主办单位
支持5个区域/分部
支持授权小程序

标准API接口 (价格面议)

打通自有系统
灵活限制参与条件
嵌入自有小程序
精准营销对象
配置自有礼品
中奖审核
数据推送

操作简单易上手

3分钟创建微信活动，一键发布，裂变涨粉；只需四步即可完成引流、曝光、转化与留存



01

活动准备

设置活动模板
资源、奖品
宣传文案、宣传图等

02

活动测试

活动开始前内部测试
调整相关设置

03

确认发布

审核活动模板
监控活动数据
调整优化

04

活动复盘

回顾目标
评估结果
分析原因
总结经验

API接口打通

嵌入自有APP/小程序，实现私域流量的精细化运营，满足多种营销需求



嵌入到APP/浏览器

在APP/小程序参与活动
无需跳转，提升用户留存



嵌入客户小程序

收集用户行为数据
精准运营



设置自有系统礼品

直接配发系统礼品
优化体验



自定义参与条件

限制用户参与条件
精准投放活动



用户行为推送

收集用户行为数据
精准运营



用户中奖审核

收集用户行为数据
精准运营



增加自定义任务

收集用户行为数据
精准运营



积分抽奖 & 积分游戏

补充商家系统积分
加扣渠道

多样化的营销场景

凡科互动针对引流、曝光、转化与留存等不同场景有各种多样化的营销活动模板，可定制多种营销方案

线下门店流量
线下活动流量
线上品牌推广
新媒体流量
移动社交流量



引流

抽奖 签到
大转盘 答题
小游戏
拼团 摇一摇
投票 涨粉
推广 H5小游戏
留存活动



活动模板

粉丝专属
一号多店
裂变优惠券
活动密码
微信现金红包
秒杀、返佣分销
多渠道统计



营销手段

形式多样的抽奖营销

大转盘、九宫格、刮刮乐各种热门抽奖方式应有尽有，更可设置游戏或答题后抽奖



大转盘



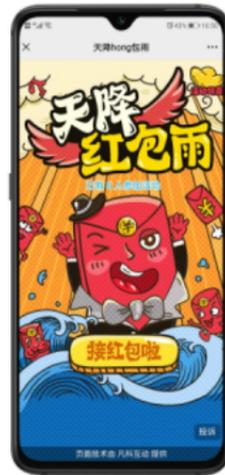
九宫格



砸金蛋



刮刮乐



游戏后抽奖



答题后抽奖

现场互动场景的大屏抽奖

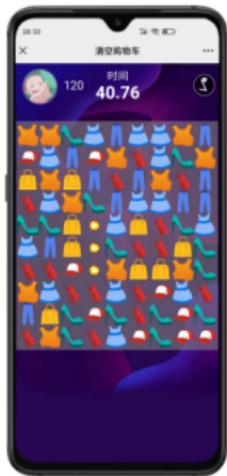
大屏互动，营销新场景。现场观众扫码参加，新颖有趣。能够有效吸引观众，为现场活动引流



现场抽奖

丰富多彩的游戏营销

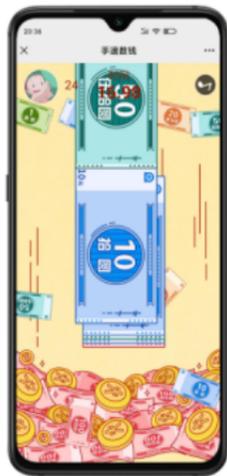
400+款精美小游戏，涵盖动作类、消除类、手速类等各种热门的小游戏类型



清空购物车



口红大挑战



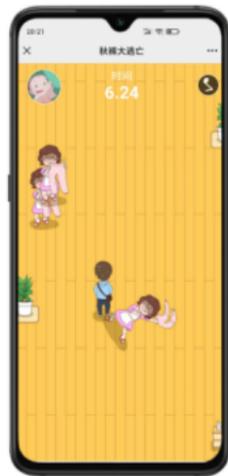
手速数钱



找奶茶



整蛊大比拼



秋裤大逃亡

功能强大的活动营销

多种营销活动玩法，趣味答题、投票大比拼、定制圣诞帽，满足各种场景下的营销需求



常规答题



对话答题



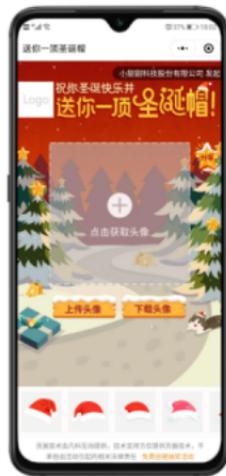
图片投票



视频投票



快乐源泉小瓶子



送你一顶圣诞帽

自带流量的节日营销

涵盖从春节到除夕的各种大小节日，活动模板紧扣主题，利用节日自带流量，降低传播成本，提高效率



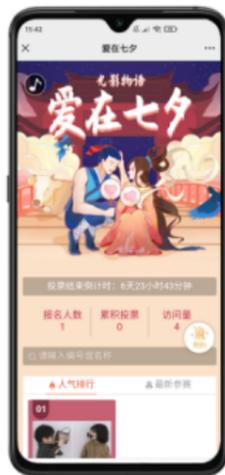
开运新年签



疯狂吃元宵



五脑动节



爱在七夕投票活动



给我一面国旗



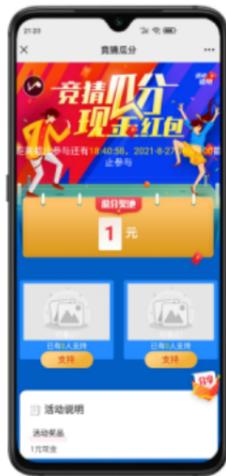
寻找圣诞老人

基于社交特性的裂变营销

分享机制深挖用户动机，有效引导用户分享，实现低成本获取流量，高效传播裂变



瓜分红包



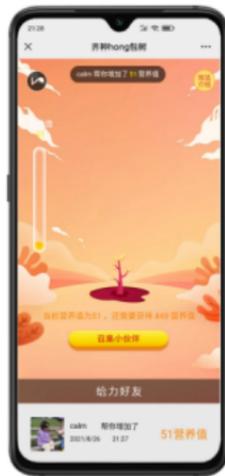
竞猜瓜分



集福赢礼



集赞赢礼



齐种红包树



秀人脉赢大礼

精准链接的商业促销玩法

秒杀、拼团、分销、砍价等多种经典促销玩法，促进消费，去库存，提客单，实现营销的最终付费目的



极速秒杀



天天拼团



降价拍



团购接龙



分销宝



全民砍价

热门经典的留存活跃玩法

多种经典留存玩法，延长用户生命周期，提高用户商业价值



积分乐园



能量小树林



日历打卡



天天抽奖



签到抽奖



每日一答

05

成功案例

李佳琦公众号粉丝活跃案例

喜茶锦鲤抽奖引流涨粉案例

方特公众号红包涨粉案

苏宁易购投票涨粉活动案例

宝联&万悦&联华&华联促活拉新案例

全棉时代能量小树林留存案例

元气森林限量拼团案例



聚粉：李佳琦公众号粉丝活跃案例



品牌传播、粉丝促活

- ① 主办单位：李佳琦Austin 公众号
- ② 采用活动：彩蛋消消乐
- ③ 活动时间：2020.5.1——2020.5.5
- ④ 活动亮点：
 1. 游戏植入品牌形象“奈娃家族”，趣味植入
 2. 阶梯式奖品设置，高价值奖品吸引粉丝参与
 3. 开启组队参与，实现粉丝间的好友裂变传播
 4. 抓住节日热点营销，参与人数翻倍
 5. 抽奖门槛高，激发挑战让粉丝不停玩

浏览人数
185423

参与人数
160244

分享人数
18058



扫码进行体验

银行：建设银行消费券活动案例



品牌宣传、用户留存

- ① 主办单位：中国建设银行
- ② 采用活动：锦鲤抽奖
- ③ 活动时间：2021-03-10——2021-03-26
- ④ 活动亮点：
 1. 通过抽奖活动吸引用户在“建行客服”公众号进行信息留存与绑定
 2. 奖品数量多，中奖率高
 3. 小程序兑奖，将用户引流至小程序进行留存转化

浏览人数
128651

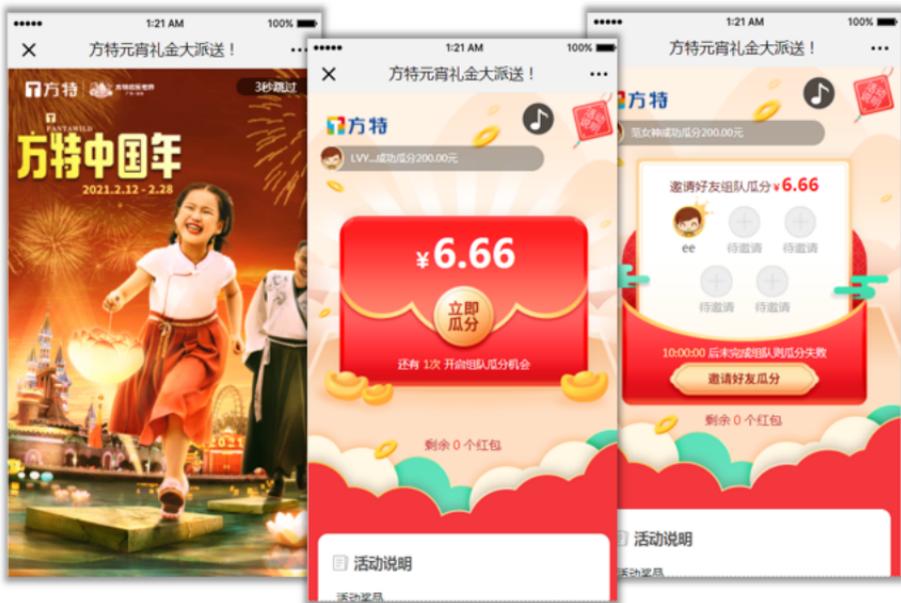
参与人数
115864

分享人数
18



扫码进行体验

聚人：方特公众号红包涨粉案例



浏览人数
22983

参与人数
10990

分享人数
2641

公众号涨粉、裂变引流

- 主办单位：汕头方特欢乐世界·蓝水星
- 采用活动：瓜分红包
- 活动时间：2021-02-13—2021-02-28
- 活动亮点：
 1. 开启首屏广告，增加品牌曝光与活动吸引力
 2. 组队瓜分红包，现金红利吸引玩家参与分享
 3. 开启公众号兑奖，活动闭环助力公众号涨粉
 4. 开启消息提醒，瓜分成功后提醒玩家领取红包
 5. 开启红包防刷，有效降低薅羊毛风险



扫码进行体验

聚人：苏宁易购投票涨粉活动案例



涨粉、品牌传播、优秀员工评选

- 主办单位：苏宁易购
- 采用活动：最佳员工评选大赛
- 活动亮点：
 - 开启粉丝专属，玩家关注公众号后才能参与投票
 - 活动植入品牌形象，增加品牌曝光
 - 利用高价值门店奖品，完成线下引流
 - 活动发布推文，提醒投票即可参与抽奖

浏览人数
53844

参与人数
50242

分享人数
1134



扫码进行体验

聚人：宝联&万悦&联华&华联促活拉新案例



品牌传播、获客拉新、促进活跃

主办单位：宝联&万悦&联华&华联

采用活动：集福赢好礼

活动亮点：

1. 多种裂变功能：支持将卡片赠送好友；支持组队参与
2. 多种营销功能：填写信息后参与/公众号粉丝参与/输入密钥和区域限定
3. 支持自定义页面样式
4. AR技术与现实生活结合，活动趣味性高



扫码进行体验

聚财：元气森林限量拼团案例



线上引流、付费转化

- ① 主办单位：元气森林（北京）食品科技集团有限公司
- ② 采用活动：双十一我拼了
- ③ 活动时间：2020.10.28——2020.11.30
- ④ 活动亮点：
 1. 开启轮播下单信息，展现活动热度
 2. 拼多多同款经典拼团玩法，低价团购刺激用户消费
 3. 灵活自定义表单信息，方便收集客户信息



扫码进行体验

聚流：全棉时代能量小树林留存案例



留存活跃、引流涨粉

- ① 主办单位：Purcotton全棉时代
- ② 采用活动：能量小树林
- ③ 活动时间：2020.3.1—2020.3.30
- ④ 活动亮点：

1. 活动植入品牌形象，增加品牌曝光
2. 将线下优惠券设置为礼品，增加线下门店流量与订单
3. 设置多项任务，签到、分享、邀请，自带裂变属性
4. 设置高价值奖品，吸引粉丝每天都来
5. 开启公众号核销，门店展示活动二维码，完成小程序-公众号-线下-小程序的闭环引流



扫码进行体验



06

企业简介

关于凡科
凡科历程
凡科网产品矩阵
历年用户增长
他们都在用凡科网
凡科所获荣誉



关于凡科



广州凡科互联网科技股份有限公司（简称凡科）是一家助力中小企业数字化经营升级的企业，创立于2010年10月，于2015年7月成功上市国内“新三板”，股票代码：832828。多年来，坚持以“让中小企业经营更简单”的企业理念，为海量中小企业用户提供优质的互联网产品与服务。

目前，凡科旗下拥有凡科网和营站快车两大业务模块，覆盖全场景营销门户、智慧电商零售、数字化门店、自助式营销、人工智能设计、智能销售推广等多种中小企业经营场景，帮助用户借助互联网技术的力量，更高效地进行经营，现今用户已超过2,700万，覆盖全国各地，并把业务拓展至海外。

凡科历程

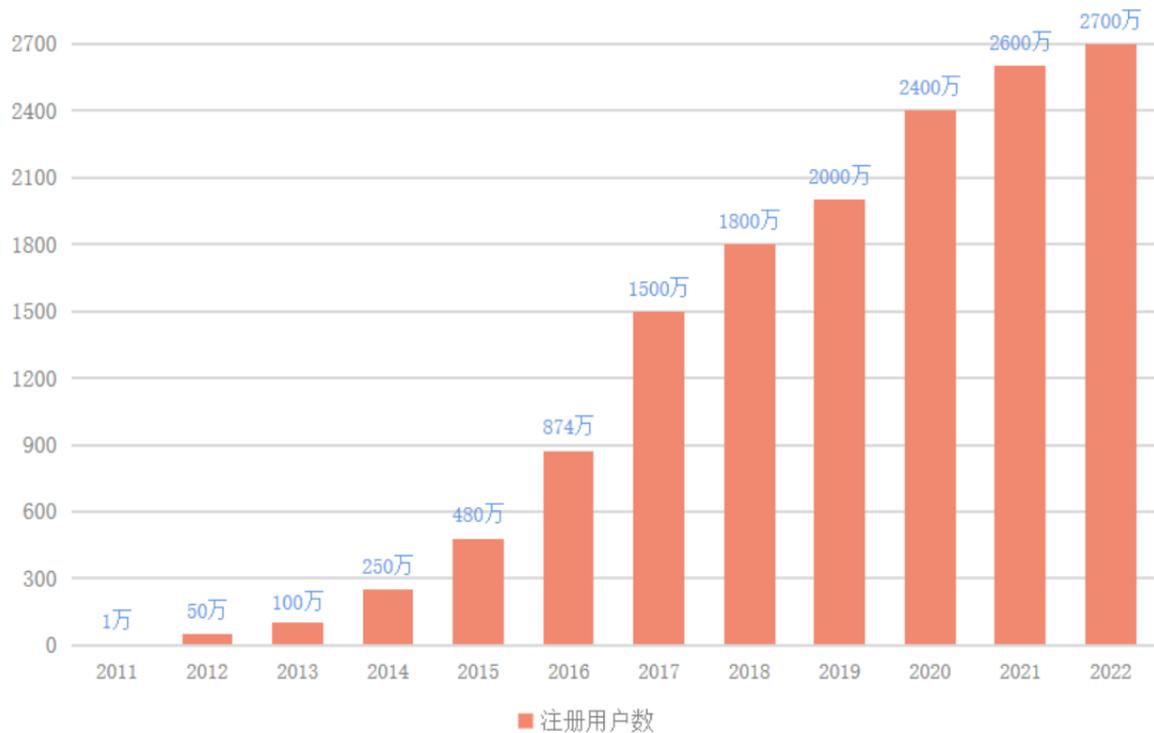
- 2010年 四位曾任职知名互联网企业的“80后”精英联合创办凡科；
- 2012年 凡科建站用户注册量突破100万，成为国内热门自助建站平台，享誉建站行业；
- 2015年 凡科成功上市国内新三板，标志着凡科发展迈向新台阶；
- 2016年 凡科建站用户注册量突破1000万；
- 2018年 全新一站式在线营销平台“凡科网”正式上线；
- 2019年 凡科网推出新产品“凡科商城”与“凡科门店通”；
- 2020年 凡科网推出全新产品“凡科客户通”和“凡科教育”；
- 2021年 凡科网荣获“广州市中小企业数字化赋能示范平台”；

凡科网产品矩阵

FAISCO



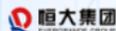
历年用户增长



FAISCO

27, 000, 000+ 用户的共同选择

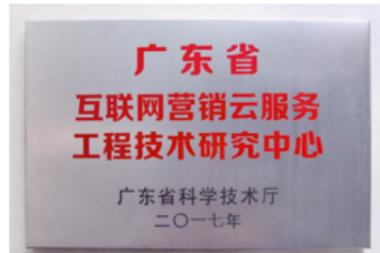
他们都在用凡科网



湖南卫视



凡科所获荣誉（摘录）



感谢聆听

Thank you for listening.

